

# ***PROYECTO COLCIENCIAS***

MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA  
PRODUCTIVA DEL CUERO DEL VALLE DEL CAUCA CON  
APLICACIÓN DE PRODUCCION MAS LIMPIA



**Corporación de Desarrollo  
Productivo del Cuero,  
Calzado y Marroquinería.**

# **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

# MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DEL CUERO CON PRODUCCIÓN MAS LIMPIA

- Ø Mejorar los procesos de la cadena del cuero **con PML.**
- Ø Fomentar los procesos de **asociatividad y redes empresariales** en la cadena del cuero.
- Ø Promover el acceso a **mercados ambientalmente amigables** para la cadena del cuero.
- Ø **Transferir el conocimiento** generado a los actores de la cadena del cuero.

# ENFOQUE DEL PROYECTO

- Competitividad
- Asociatividad
- Producción más Limpia como herramienta de trabajo
- Optimización de la cadena productiva
- Mejoramiento participativo

# METODOLOGIA - ACTIVIDADES

**Actividad 1.** Revisión de bibliografía de referencia y contactos

**Actividad 2.** Caracterización de la cadena del cuero en el Valle del Cauca.

**Actividad 3.** Generación de propuestas de PML, comerciales y de mercadeo para la cadena de forma separada.

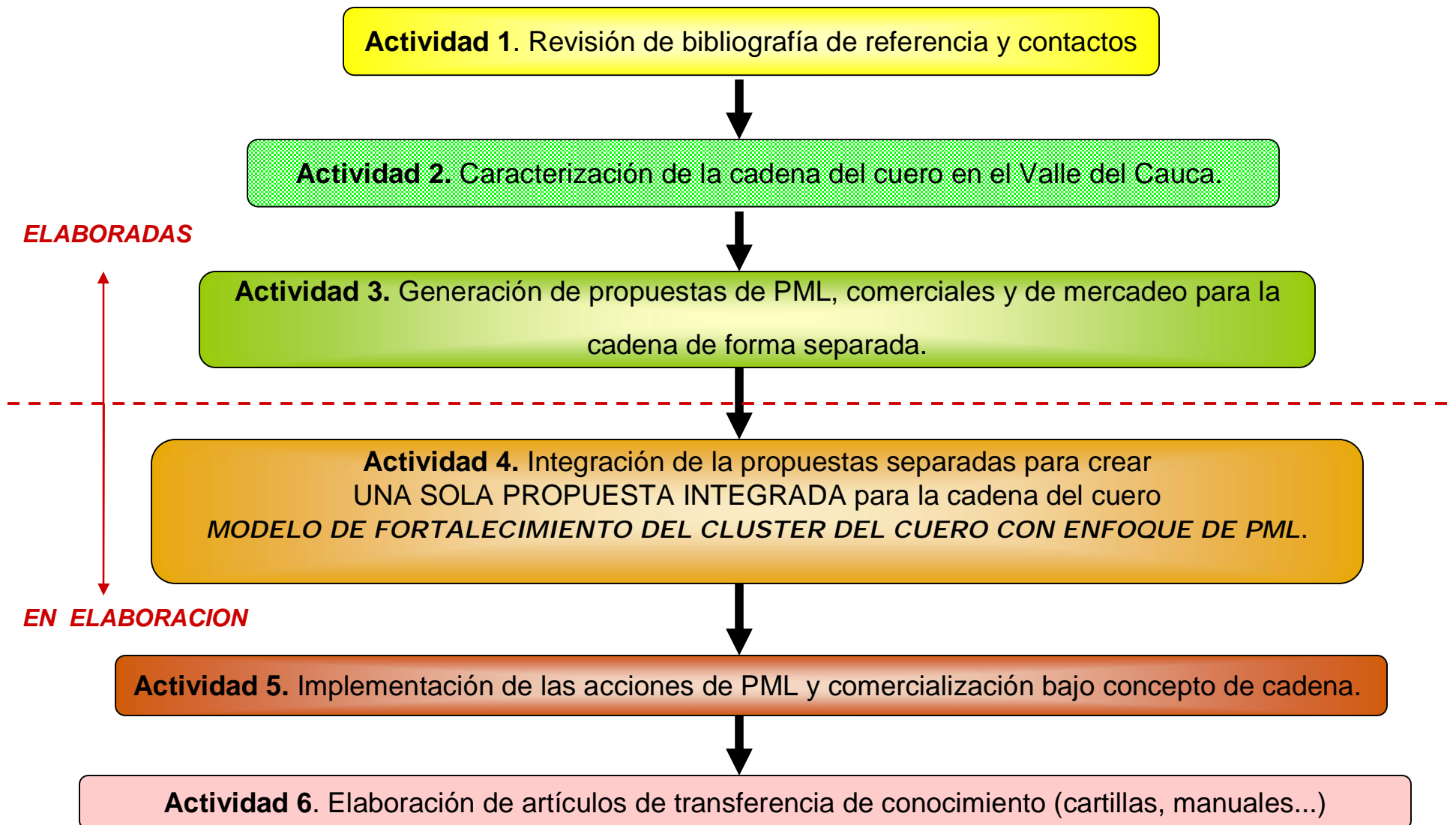
**Actividad 4.** Integración de la propuestas separadas para crear  
UNA SOLA PROPUESTA INTEGRADA para la cadena del cuero  
*MODELO DE FORTALECIMIENTO DEL CLUSTER DEL CUERO CON ENFOQUE DE PML.*

**Actividad 5.** Implementación de las acciones de PML y comercialización bajo concepto de cadena.

**Actividad 6.** Elaboración de artículos de transferencia de conocimiento (cartillas, manuales...)

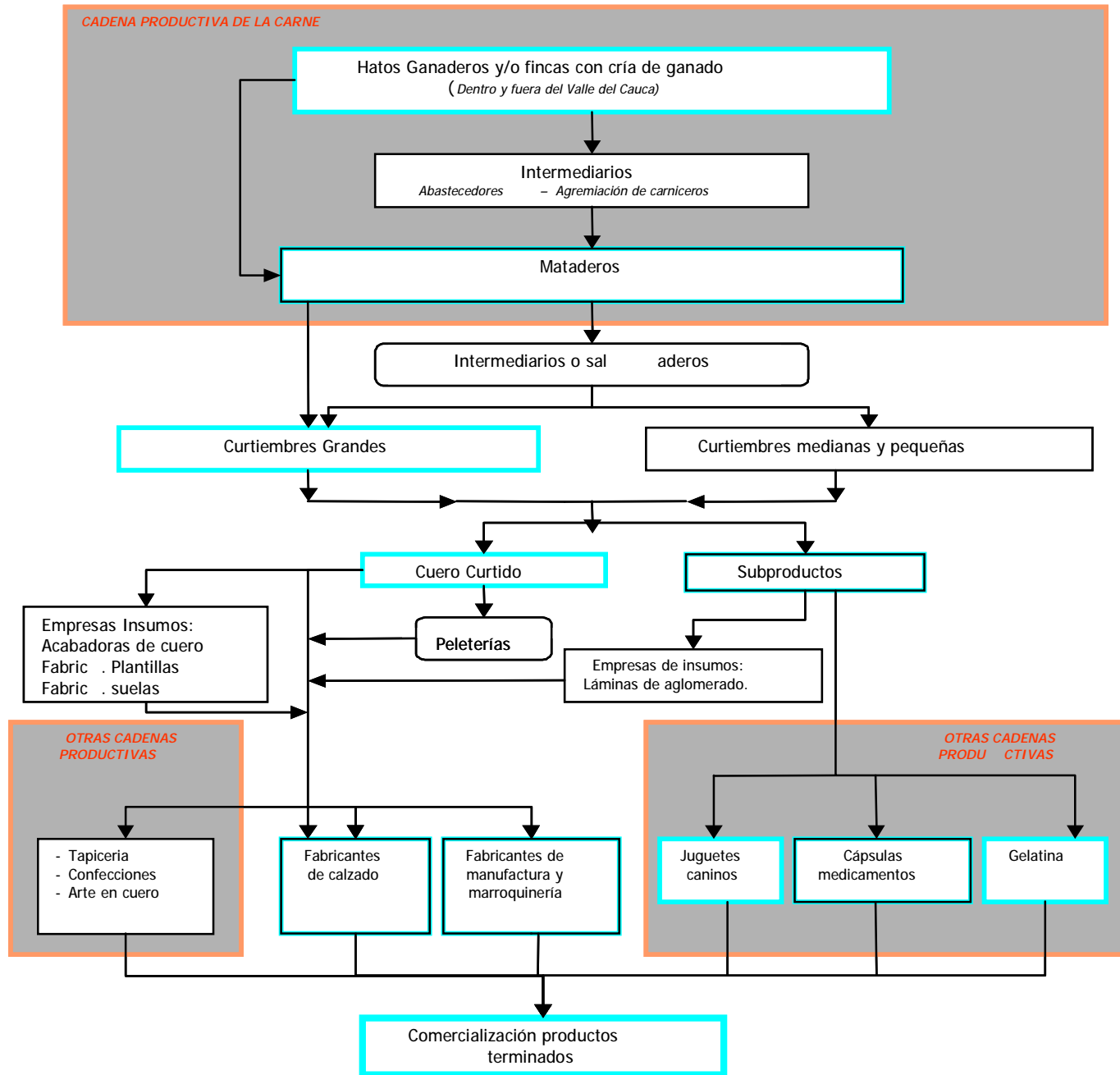
**ELABORADAS**

**EN ELABORACION**



**PRODUCTOS**

# SERVICIOS DE AUMENTO CONOCIMIENTO - IDENTIFICACION DE LA CADENA



# SERVICIOS DE AUMENTO CONOCIMIENTO

## *Productos Entregados Por Eslabon:*

- Análisis comportamiento medio ambiental, organizacional, de comercialización y mercadeo entre eslabones de la cadena y otras (Documento estado cero).
- Documento revisión de literatura sobre avances en los temas ambientales, comerciales y de mercadeo en la cadena del cuero.

- Tesis de Msc: propuesta de PML en la cadena.
- Tesis de Msc: propuesta de competitividad en la cadena.
- Tesis de Msc: propuesta de comercialización en la cadena.

***INVESTIGACION – ANALISIS COMPORTAMIENTO AMBIENTAL***

# SERVICIO DE AUMENTO DE CONOCIMIENTO INVESTIGACION

Productos entregados y en elaboracion

Tesis de pregrado y postgrado en temas relevantes para los sectores:

- Ø PML en hatos ganaderos.
- Ø PML en mataderos – valorizacion residuos.
- Ø Curtiembres: Competitividad – uso integral del agua – manejo descarnes.
- Ø Calzado, marroquinería e insumos: PML – competitividad.

*14 TRABAJOS DE INVESTIGACION*

**SERVICIOS DE AUMENTO CONOCIMIENTO**  
*Productos Entregados Por Eslabon: **Relación***

SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE INFORMACION  
*Productos En Elaboracion Por Eslabon:*

*De piel*

*a*

*Cuero*

*Responsabilidad en cadena*

ü Cartillas – Manuales – afiches.....para eslabones Y TODA la cadena del cuero.

*INVESTIGACION – VISITAS EN CAMPO*

# SERVICIOS DE MEJORAMIENTO DE PROCESOS

## *Productos En Elaboracion Por Eslabon:*

### ***CURTIEMBRES:***

- Ø Prototipo de calentamiento solar de agua para curtiembre (Colter E.U)
- Ø Prototipo de pelambre con recuperación de pelo (Impacto Leather).
- Ø Prototipo de sistema de manejo de descarnes (Impacto Leather).

# SERVICIOS DE MEJORAMIENTO DE PROCESOS

## *Actividades en Desarrollo Por Eslabon:*

### ***MANUFACTURA DE CALZADO, MARROQUINERIA E INSUMOS:***

- Ø Firma de minutas con empresarios de 4 empresas (stargroup, cueros urón).

A iniciarse: Diagnóstico y generación de propuesta para empresas.



A IMPLEMENTACION FINALES DE 2005

## SERVICIO DE PROMOCION DE LA ASOCIATIVIDAD

- Fortalecimiento de redes horizontales :  
Redimca, stargroup.....



FORMACION DE RED VERTICAL ENTRE ESLABONES  
DE LA CADENA

# SERVICIO DE FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACION Productos

- Ø Visita de expertos – Posible mercado Canadá.
- Ø Asistencia a ferias internacionales, con miras a buscar contactos y mercados para productos mas verdes (**Feria de Italia – Junio de 2005**) - contactos con la Unión de Curtidores de Italia.



Mercados identificados, Conocimiento de Experiencias de otros curtidores, y contactos internacionales establecidos para producto nacional.

# SERVICIO DE CAPACITACION

## Productos en desarrollo:

- Ø Capacitación en sector mataderos en aspectos de PML y comercialización.
- Ø Talleres, Jornadas de capacitación en temas de comercialización, cadena productiva, mercados, entre otros.

## LECCIONES APRENDIDAS

LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS ENTRE VARIAS INSTITUCIONES CON INTERESES DIFERENTES (CINARA/UNIVALLE, CRPML Y CDP) PERMITEN BRINDAR UN MAYOR APOYO A LOS SECTORES PRODUCTIVOS.

*Seminario Alianzas Estratégicas (Holanda)*

*Semana Mundial del Agua (Suecia)*